

## Com a palavra...

A atuação da sociedade civil é fundamental para a construção de um país mais justo. Mas sem o apoio da população, os movimentos sociais correm o risco de não sobreviverem. E esse apoio só é conquistado com o reconhecimento da importância do trabalho realizado pelas organizações que atuam no campo.

A mobilização é ainda mais necessária em um momento em que grupos políticos conservadores têm forte atuação em várias instâncias do poder e desenham um cenário de retrocessos e desmonte de estruturas de defesa dos direitos humanos.

Nesse contexto, campanha lançada recentemente pelo Fundo Brasil reúne pessoas de diversos segmentos e gerações em torno de ideias e projetos fundamentais para lutar contra as ameaças aos direitos já conquistados e também por novos direitos.

A campanha busca a sensibilização da população para o significado dos direitos humanos.

As milhares de visitas feitas ao hot site da campanha, a adesão de diversos ativistas e artistas, as curtidas e compartilhamentos no Facebook e o sucesso da mobilização na avenida Paulista mostram que estamos no caminho certo.

Um país só pode ser considerado de fato democrático quando todos os segmentos têm voz e conseguem ser ouvidos.

Junte-se a nós! Diga Sim aos direitos humanos você também!!

**Ana Valéria Araújo**  
Coordenadora Executiva

## Campanha

# Não Tá Tranquilo Não Tá Favorável mobiliza a favor dos direitos

Lançada em agosto, a campanha **#NãoTáTranquiloNãoTáFavorável**, realizada pelo Fundo Brasil, já conquistou a adesão de dezenas de pessoas que se mobilizam a favor dos direitos humanos e do fortalecimento da sociedade civil. Entre os que aderiram estão artistas como Lenine, Leci Brandão, Fabiana Cozza e Letícia Sabatella; ativistas como Atila Roque, Alexandra Loras e Bruno Torturra; atletas como Izzy Cerullo; e as youtubers Jessica Tauane, do Canal das Bee, e as meninas do Canal Estaremos Lá.

Letícia Sabatella e Atila Roque são conselheira e conselheiro do Fundo Brasil.

Desde o lançamento, o **hotsite** da campanha recebeu a visita de mais de 15 mil pessoas e publicou mais de 200 fotos em apoio a causas como o fim do racismo, da violência, do machismo e da homofobia.

Além disso, a Avenida Paulista foi o cenário de duas ações de rua da campanha em setembro e novembro. Os eventos chamaram a atenção dos pedestres que foram ao local e pararam para tirar fotos e participar da movimentação. Foram disponibilizadas placas com frases para que as pessoas interessadas pudessem dizer "Sim" aos direitos humanos.

A campanha foi lançada em um cenário em que a agenda política conservadora coloca em questão avanços que o país já fez a partir da Constituição de 1988 e ameaça as conquistas de novos direitos. O Fundo Brasil busca a mobilização da população a favor dos direitos de todas e todos.

Há várias formas de participar: enviar selfies ou vídeos; criar hashtags ou utilizar as disponíveis no **hotsite**; baixar imagens para usar no Facebook ou compartilhar a campanha com amigos por meio das redes sociais.



## Planos

# Fundo Brasil faz planejamento estratégico para os próximos anos

Os principais objetivos estratégicos para os próximos anos de trabalho do Fundo Brasil e os caminhos para alcançá-los foram discutidos e definidos em duas reuniões realizadas em setembro, com a participação de integrantes do Conselho Curador, da diretoria e de toda a equipe.

O trabalho foi precedido por uma avaliação dos dez anos de atuação da fundação e resultou no esboço de seis objetivos que devem ser alcançados nos próximos anos.

Os objetivos são:

- Fortalecer coletivos, grupos e organizações pequenas, médias e grandes, incluindo novos atores, em seus processos organizativos e de luta por direitos humanos;
- Possibilitar as condições para o diálogo e a confluência dos diversos grupos e atores e para a reconfiguração do campo de direitos humanos;
- Fortalecer redes de proteção de defensores de direitos humanos frente às crescentes violações em diferentes níveis e instâncias;
- Promover uma comunicação que contribua com a mudança de cultura e comportamento favorável aos direitos humanos;
- Incentivar o aumento das doações para os direitos humanos no Brasil;
- Promover o desenvolvimento institucional e a sustentabilidade financeira do Fundo Brasil.



## #DigaSim

# Série de vídeos mostra ativistas apoiados pela fundação

Ativistas apoiados pelo Fundo Brasil contaram um pouco de suas trajetórias em vídeos divulgados nas redes sociais da fundação. A série **#DigaSim para quem defende os direitos humanos** deu voz e mostrou os rostos de defensoras e defensores de direitos em todo o país.

Elas e eles se articulam e atuam para defender direitos relacionados a te-

máticas como os direitos das mulheres, o enfrentamento ao racismo, direito à terra e ao território e direito à livre expressão, organização e manifestação.

Os vídeos alcançaram milhares de visualizações, foram comentados, compartilhados e curtidos no Facebook e no Twitter.



## Mulheres

# AWID debate estratégias para causas feministas

A coordenadora executiva do Fundo Brasil, Ana Valéria Araújo, participou do Fórum Internacional da AWID em setembro e discutiu estratégias para buscar novos recursos para as mulheres e as causas feministas.

O evento também foi uma oportunidade para realizar reuniões e articulações com representantes de movimentos sociais.

O fórum reuniu 1.800 participantes de todas as partes do mundo e teve como uma das principais pautas a diversidade do movimento pelos direitos das mulheres.

A AWID é uma organização feminista internacional que atua pela igualdade de gênero, desenvolvimento sustentável e direitos humanos das mulheres.



## Giro Rápido

### Relatório

O apoio a 53 projetos é um dos destaques do Relatório de Atividades 2015. Também são destaques na publicação os artigos assinados pelo presidente da fundação, Jorge Eduardo Durão; e pela coordenadora executiva Ana Valéria Araújo. O documento pode ser visto [aqui](#).



### Novo site

Mais moderno, leve e prático, o novo [site](#) do Fundo Brasil tem como uma das principais novidades os filtros que facilitam as buscas por projetos apoiados em dez anos de existência. São mais de 300 iniciativas. O sistema de busca permite pesquisas por meio de temáticas, linhas de apoio, regiões, estados, ano e status (projetos encerrados ou em andamento).



### Comunicação

Maíra Junqueira, coordenadora executiva adjunta e coordenadora de relacionamento com a sociedade do Fundo Brasil, participou de workshops, conferências e debates na conferência anual The Communications Network, realizada em Detroit, no final de setembro. Estratégias para campanhas de comunicação, o uso de ferramentas digitais, a utilização das redes sociais e a influência de questões culturais foram alguns dos assuntos debatidos.



### Nota Fiscal

A campanha #NãoTáTranquiloNãoTáFavorável foi o tema da campanha do Programa Nota Fiscal Paulista realizada na primeira quinzena de setembro. Os lojistas parceiros receberam um cartão sobre a importância da mobilização a favor dos direitos humanos, junto com um brinde da Vult, parceira do Fundo Brasil no programa.